



Tomo II - Comercio



Principales definiciones

Marzo, 2024



Principales definiciones del Tomo II – Comercio de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM)

Año de referencia
2022



Dirección/Departamento

Dirección de Estadísticas Económicas

Unidad

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

Colaboración Coordinaciones Zonales

Administración central Dica

Coordinación zonal Litoral

Coordinación zonal Centro

Coordinación zonal Sur

Elaborado por:

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

Revisado por:

Roberto Chaves

Aprobado por:

Diana Barco

Contacto:

inec@inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

(02) 2232303 · (02) 2232012 · (02) 223215



INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, entidad rectora y coordinadora del Sistema Estadístico Nacional y organismo oficial de la producción de información estadística estratégica, confiable y oportuna pone a disposición de los usuarios y público en general los resultados del Tomo II de Comercio de la Encuesta Estructural Empresarial correspondiente al año 2022.

Los resultados generados corresponden a los datos de empresas que realizaron actividades de comercio (G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) CIIU Rev.4, como primera, segunda o tercera actividad; proporcionando información en la sección 2.2 “Ventas netas de bienes comercializados por la empresa al por mayor” y 2.3 “Ventas netas de bienes comercializados por la empresa al por menor”. Por tanto, la información que se entrega en este tomo, comprende a las mercaderías comercializadas por la empresa al por mayor y menor en el año de investigación, estos se presentan a un nivel de desagregación de 8 dígitos de la Clasificación Central de Productos Versión 2.0 (CPC, Ver. 2.0). Los cuatro primeros dígitos referencian la correspondencia de la mercadería según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev.4) y los cuatro siguientes a la CPC Ver.2.0, lo que permite una mayor especificación en la descripción de las mercaderías vendidas.

Se resalta que, los datos que se presentan tienen un alcance de resultados a nivel muestral, es decir, no se realizan estimaciones de las mercaderías comercializadas hacia la población objetivo de la Encuesta Estructural Empresarial. Esto obedece principalmente a que la muestra diseñada para las empresas Medianas A y B, se realizó a través de un muestreo probabilístico que garantizó una representatividad por tamaño de empresa (Mediana A, Mediana B y Grande) y además por Secciones de la CIIU Rev.4 que constituyen los dominios de estudio de esta operación estadística.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos agradece a las empresas informantes por la colaboración prestada y a la vez les reitera el pedido de continuar proporcionando oportunamente los datos estadísticos para la preparación y publicación del presente documento.



CONCEPTOS Y DEFINICIONES

Código CPC

La Clasificación Central de Productos (CPC) consiste de una estructura de clasificación de productos coherente y consistente basada en una serie de conceptos, definiciones, principios y reglas de clasificación internacionalmente acordados. Provee un marco completo por medio del cual se pueden levantar y presentar datos sobre productos, en un formato que permite el análisis económico para apoyar la toma de decisiones y la elaboración de políticas. (Organización de Naciones Unidas, 2015).

Código CIIU

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) constituye una estructura de clasificación coherente y consistente de las actividades económicas basada en un conjunto de conceptos, definiciones, principios y normas de clasificación. Proporciona un marco general en que los datos económicos pueden reunirse y divulgarse en un formato diseñado para fines de análisis económico, adopción de decisiones y elaboración de políticas. La estructura de la clasificación es un formato estándar que permite organizar la información detallada sobre la situación de una economía de acuerdo con principios y percepciones económicos. (Organización de Naciones Unidas, 2009).

Comercio al por mayor

Se define como la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, el comercio de empresa a empresa (por ejemplo, a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales) o la reventa a otros mayoristas, o entraña actuar como agente o intermediario en la compra o la venta de mercaderías para esas personas o compañías. (Organización de las Naciones Unidas, 2010)

Comercio al por menor

Se define como la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para consumo o uso personal o doméstico, por establecimientos comerciales, grandes almacenes, quioscos, minoristas electrónicos, empresas de venta por correo, buhoneros y vendedores ambulantes, cooperativas de consumidores, etcétera. (Organización de las Naciones Unidas, 2010).

Ventas

"Transacción por la cual una persona (vendedor) se compromete a entregar un bien o prestar un servicio a otra (comprador) que se obliga a pagar el precio convenido" (INEC, 2010).

Ventas Nacionales

Valor monetario, expresado en dólares recaudado por las empresas comercializadoras investigadas por concepto de ventas en el mercado nacional.



Ventas Extranjeras

Valor monetario, expresado en dólares recaudado por las empresas comercializadoras investigadas por concepto de ventas en el mercado extranjero.

Costo de Ventas

El costo de venta de una empresa que tiene como actividad Comercio es igual a la suma del inventario inicial más las compras netas locales y las importaciones de bienes no producidos por el sujeto pasivo; menos el inventario final de los bienes no producidos por el sujeto pasivo (Lazo, 2013).



Bibliografía

- INEC. (2010). *Censo Nacional Económico CENEC - 2010. Manual del empadronador*.
- Lazo, M. (2013). *Contabilidad de los costos I*.
- Organización de las Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución 2008*. Nueva York. Obtenido de https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_89s.pdf
- Organización de Naciones Unidas. (2009). *Clasificación Industrial Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*. Obtenido de División de Estadística del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4s.pdf
- Organización de Naciones Unidas. (2015). *Clasificación Central de Productos (CPC)*. Obtenido de Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: <https://rtc-cea.cepal.org/sites/default/files/document/files/CPC-21-p1-Trad%20espa%C3%B1ol-mar17.pdf>



www.ecuadorencifras.gob.ec



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador